

ホテルコンサルの経験を生かし、使い勝手の良い レベニューマネジメントシステムを開発。 業界のデファクトスタンダードを目指す！

宿泊業界ではレベニューマネジメント（以下、RM）の必要性が叫ばれて久しいが、支配人や一部の専門職に属人化されがちだ。しかも、客観的というよりも、経験や直感などによる主観的な分析・判断が目立つ。また、昨今はAIを使った料金予測も台頭しているがどこまで信頼できるかは不明な点もまだ多い。そんな中で、誰でも簡単に分かりやすく実行できるRMシステムとして高評価を得ているのが、NBSホテルマネジメント（以下、NBS）の「アンドプラス」だ。今回はどのような経緯で開発され、どんな特徴を有するのか。代表取締役の中島秀雄氏、取締役COOの長野輝裕氏、開発担当の進藤剛氏に語ってもらった。

代表取締役

中島 秀雄氏



取締役COO

長野 輝裕氏



ANDPLUS

【企業データ】

NBS ホテルマネジメント(株)

業務内容：コンサルティング/レベニューマネジメント支援ツール/宿泊予約サポート/運営受託業務など
問い合わせ：078-803-8923（平日 9:00～18:00）

<https://www.nbs-management.com/>

人材不足、教育不足の中で どう戦うか。 ホテル・旅館の業務効率化や 人材育成を支援するNBS

■最初に貴社の概要を教えてください
ますか。

中島 NBSの設立は2013年。メイン事業はホテル・旅館などにに向けたコンサルティングです。運営改善、コスト削減、組織改革、従業員教育など多様な切り口から運営を支援しています。もともと私もホテルの出身で、少しでもホテル経営を支援したい、という気持ちで会社をスタートさせました。われわれの役割は、オーナーと現場とのつなぎ役です。さまざまな経営判断をされるオーナーの相談相手になる一方、現場が納得・理解して行動してもらうためのコンサルティングを実践しています。

■アンドプラスの開発背景をお聞かせ
ください。

長野 これまでの7年間で蓄積してきたノウハウをシステム化し、われわれのサービスが提供できない施設にもノウハウとして提供していきたいと考えたのがきっかけです。NBSのクライアントは地方の中小ホテルが大半です。もともと人材が少なく、専門職もない、教育も十分にできない。それでも打ち勝っていかないといけないのに、売り上げにつながる、使いやすいRMシステムはほとんどありませんでした。そこで、現場の声に応えるシステムを自社で開発しようと思い立ち、2019年9月に正式リリースしました。

目指したのは、PMSとサイトコントローラーをつなぐシステムとして機能させていくこと。RMでは料金コントロールだけでなく在庫の管理も重要になってくるからです。

予約の見える化、情報の一元 化、ノウハウの共有。 まずはこれだけで スタッフの意識が変わる。

■特徴を教えてください。

長野 アンドプラスは、ホテル・旅館の業務効率化や人材育成を支援するグループウェアです。緻密なRM、情報共有、自走するチーム作りに効果を発揮します。最大の特徴は、システム開発会社の発想ではなく、現場を熟知したホテルコンサルの発想で開発したRMシステムであること。予約の見える化、情報の一元化、ノウハウの共有化もすべて現場のニーズに基づいて実現されたものです。

■他社のRMシステムと違いは？
AIに依存していませんね。

長野 スタッフ自らがトライアル経験を積み重ね、スキルも上げられるシステムを目指しました。RM、マーケティングは各施設ごとに異なってきます。

しかも、昨年と競合の状況ががらりと変わることもありえます。加えて、現状はコロナ禍で状況が読みにくくなっています。そういう場面では、AIは機能しないというのがわれわれの考えです。やはり、最終的には人間の判断で対策を講じていくことが大切なのです。そこで、予約の動きまではアンドプラスで解析し、あとは人間が考えるようなシステムにすることを思い描きました。これを毎日のPDCAに落とし込むことで、オンハンドを増やしていけますし、スタッフのスキルも高まります。さらには、メンバー全員でクラウドでつながることにより、全員のスキルを上げていくことができます。

■手軽に安く提供することにこだわ
れたとお聞きしています。

どうしても高いシステムでは導入がしづらくなります。それを避けるためにも、われわれはあくまでも自社ノウハウ・自社開発にこだわり、コスト削減、開発スピードのアップを実現してきました。現状、施設の規模や用途に合わせて3段階の料金帯を設定して

レベニューマネジメント支援ツール

ANDPLUS とは

アンドプラス

RM

レベニュー
マネジメント

+

情報共有

+

自走する チーム

ホテルコンサルティング会社が開発した売上アップやスタッフ育成を実現する
宿泊業界初のグループウェアです。

あらゆるPMS データに対応

オンハンドデータがあれば簡単に
取込みが可能です。
また、手動による入力もできます。

チェーンホテルに 対応

グループ内の施設データ（売上・
予約数・ADR・伸び数など）を
瞬時に把握ができ、本部からの
指示も容易に行えます。

先行予約の 見える化

様々な角度から予約の分析を
することができ、
現場の活動記録も
容易に確認ができます。

クラウド型 システム

外出先からでもPC、
スマートフォン、タブレットなど
ネット環境さえあればどこからでも
アクセス可能です。

機能一覧

ダッシュボード

オンハンド

ブッキングカーブ

サマリー&アラート

フォーキャスト

入力

活動記録

各種設定

無料版もあるので、レベニューマネジメントツールをまだ導入していない施設は特に検討いただきたい

おり、大手チェーンから地方の旅館までさまざまな施設にお手軽に導入いただけます。ほかに必要なのは、PMSデータだけです。ホテルのデータはPMSに最も集約されています。そのデータをワンクリックでこのシステムに入れられるので間違いがありませんし、効率化にもつながります。

■無料版もリリースされました。

長野 現在、コロナ禍で多くのホテルや旅館は厳しい局面にあります。このような状況ゆえ、「新規予算を捻出できない」「稟議も書けない」という声をたくさんいただいています。機能は制限されるものの、必要な機能があればオプションで追加できる無料版をご用意することで少しでもお力添えができればと考えました。

ホテルは生き物。 流れを察知し、根拠を持って 臨むことが重要

■ホテルにとってどのようなメリットがあるのでしょうか。

長野 今の多くのホテルは、料金を感覚でしかとらえていません。しっかりした根拠を持って支配人に説明できる人は少ないと言えます。アンドプラスであれば、フォーキャストの機能もあるので、売り上げ目標を達成するにはどうしたら良いかをブッキングカーブに基づいて説明・提案できます。支配人も現場に任せきりにするのではなく、支配人の目線でスタッフを教育していただきたいですね。もう一点は、垣根を越えたレポートが可能になることです。具体的には、現場が打ち込んだデイリーのGOPもオーナーはダイレクトに見られます。

■サイトコントローラーの「TEMA-

IRAZU」と連携しました。どのような 利点がもたらされたのでしょうか。

進藤 日々の動きを追い掛けながらレート変更ができるようになりました。自分たちの在庫がどれだけあり、サイトコントローラーにどれだけ出しているかも簡単に見られます。具体的には、プラスマイナスで10以上のときには、アラート機能により知らせてもらえます。ブッキングカーブを去年と比較しながら、月ごと、日ごとで見て行くことも可能です。ホテルは生き物なので、流れを察知しないといけません。直近だけだと値段勝負になってしまいます。そうならないためにも、まずは自分を知ることが重要です。

■システム開発にあたってのスタンス や苦勞を教えてくださいませんか。

進藤 代表から開発を持ちかけられたのは、5年前です。「業界のデファクトスタンダードになるよう、誰でも使えるシステムにしたい」と言われました。以来、システム開発に携わってきましたが、開発を通していろいろな方々と話ができることが技術者として楽しく、そしてうれしいです。開発に向けてはアジャイル開発を意識し、短期間で機能の一つひとつ作り上げてきました。使いやすさという点では、レ

スポンシブ Web デザインを採用したり、目的にたどりつきやすいUIにも配慮しました。やり続けていけばカタチになると信じているので、これからも情熱を持って開発していきたいと思っています。

■導入施設数からの反響はいかがですか。

長野 現状の導入施設は、無料版を含めて100くらいです。「予約の見える化によって意識が変わった」「日々の連続した動きが見えるので、今まで曖昧であった料金コントロールを自分たちの言葉でしっかりと説明できる」「目標達成に向けた議論が活発になった」「フロントの引き継ぎが楽になった」など、多くの声が寄せられています。

■今後の展開についてお聞かせください。

長野 さまざまな機能を追加して、より使いやすいシステムに仕上げていきたいと考えています。例えば、「予約経路別のブッキングカーブを知りたい」といったご相談もいただいています。他社にないノウハウをどれだけ詰め込んでいけるかが、差別化に向けて何よりも重要です。それだけに、NB Sの各スタッフが日々施設のサポートに携わるなかで蓄積されるノウハウをどんどん取り込んでいきたいです。



ANDPLUS 活動記録

2020/08/04(火) new alert

ANDPLUSアラート

■ スタンダードホテル
🔔 アラート
🕒 未設定

ANDPLUSから「スタンダードホテル」のアラートをお知らせします。

▼ 客室増減
【当月で1日の増減が5室以上】 8/4

▼ オンハンド動
【当月で5日以上連続して0以下】 8/5・8/6・8/7・8/8
【当月で5日以上連続して0以下】 9/1・9/30
【翌々月で7日以上連続して0以下】 10/12・10/14・10/15・10/16・10/17

▼ オンハンド動
【当月で3日間以上15%以上上昇】 8/4

アラートの詳細はこちら
<https://www.andplus.site/?ss=autosummary&ch=onhandAlert&sid=2370&dfs=2020-08-04>

登録日時: 2020/08/05(水) 15:43
更新日時: 2020/08/05(水) 15:43

先の予約の急な増減や兆候を ANDPLUS がアラートで注意喚起するのでレベニュー担当者はすぐに対応が可能となる